Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

FJSC este cea mai prestigioasă facultate din România care pregătește profesioniști pentru instituțiile mass media (presă, radio, televiziune, agenții de presă, online), agenții de publicitate şi de relații publice, departamente de comunicare, conform clasamentului Ministerului Educației.

Prin Programul ERASMUS, avem acorduri de parteneriat cu peste 40 de universități prestigioase din Europa, peste 25 de studenți beneficiind anual de burse la aceste universități.

Toate programele de studiu de la nivel licență şi masterat din FJSC sunt acreditate, iar diplomele eliberate de FJSC - prin sistemul de credite transferabile în sistemul Bologna - sunt recunoscute în Uniunea Europeană.

Perspective profesionale

Absolvenții cursurilor de licență pot lucra ca redactor, reporter, producător, editor, coordonator de programe radio-tv, paginator, corespondent, copywriter, art director, media planner, specialist în relații publice, coordonator de birou de presă, redactor de carte, traducător, corector, animator de proiecte culturale, ilustratori, responsabili de cont, manager de trafic.

Admiterea la FJSC

Cursuri de zi:

Pentru anul universitar **2015-2016**, conducerea FJSC a solicitat o cifră de şcolarizare de: 120 de locuri pentru specializarea **Comunicare şi relații publice**, 120 de locuri pentru specializarea **Jurnalism,** 50 de locuri pentru specializarea **Publicitate**. Distribuția locurilor (buget/ taxă) și datele concursului de admitere vor fi comunicate ulterior pe site, după confirmarea de către Ministerul Educației a alocației de locuri. **Admiterea se face pe bază de concurs**, organizat pentru absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat în acord cu cele trei tipuri de specializări, Jurnalism, Comunicare şi relații publice sau Publicitate. Candidații se pot înscrie la unul sau mai multe programe de studii. Pentru fiecare opțiune în parte trebuie depus un dosar de înscriere iar examenele de admitere vor avea loc separat, la date diferite, cu subiecte diferite.

Cursuri cu frecvență redusă (la distanță):

Pentru anul universitar **2015-2016**, conducerea FJSC anunță o capacitate de şcolarizare de 75 locuri la secția **Comunicare şi relații publice**, 50 de locuri la secția **Jurnalism** şi 50 de locuri la secția **Publicitate**. Toate cele trei secții sunt acreditate de Ministerul Educației. **Admiterea se face pe bază de concurs**, organizat pentru absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat în acord cu cele trei tipuri de specializări, Jurnalism, Comunicare şi relații publice sau Publicitate. Nota minimă de intrare la ID este 5, iar candidații ocupă locurile în limita cifrei de şcolarizare.

Facilități

Potrivit legislației curente, FJSC acordă burse de studii, burse sociale, cazare la cămine (în limita locurilor alocate). Pentru informații suplimentare citiți precizările şi regulamentele de pe site-ul Universității din Bucureşti. De asemenea, vă puteți adresa şi **Centrului de Informare, Orientare şi Consiliere Profesională** (ciocp@yahoo.com).

Contact

Bd. Iuliu Maniu, Nr. 1-3, Complex Leu, corp A, etaj 6, sector 6, Bucureşti
Telefon: (+4021) 318.15.55, (+40) 724.390.038; Fax: (+4021) 318.15.55
secretariat@fjsc.ro www.fjsc.unibuc.ro

Acest pliant este cu titlu informativ. Dacă intervin schimbări, acestea vor fi anunțate pe site-ul facultății **www.fjsc.unibuc.ro**

101 motive pentru care să alegi FJSC

1. Este prima facultate de profil fondată în România;
2. A primit Ordinul „Meritul Cultural", conferit de Preşedintele României;
3. Oferă programe Premium de nivel licență, master şi doctorat;
4. Are profesori cu prestigiu recunoscut atât în țară, cât şi peste hotare;
5. Pregătește pentru cariere în instituții media, publicitate, relații publice, în Romania şi în UE;
6. Se bazează pe curricule moderne;
7. Are colaborări cu facultăți reprezentative pentru domeniul Ştiințelor Comunicării din UE şi din SUA;

Intră pe site-ul www.fjsc.unibuc.ro
ca să descoperi şi celelalte 94 de motive

© foto: Dreamstime, Claudia Andreea Corbu, Albert Radu, Mădălina Moraru

FJSC | 25 ANI
FACULTATEA DE JURNALISM ŞI ŞTIINȚELE COMUNICĂRII

UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Studii de Licență

Anul universitar 2015-2016

Jurnalism
Comunicare și relații publice
Publicitate

www.fjsc.unibuc.ro

JURNALISM

Specializarea Jurnalism urmăreşte să formeze profesionişti capabili să-şi asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea de masă şi cele specifice profesiei de reporter sau de redactor. La finalizarea programului, absolvenţii acestui profil vor fi în măsură să ocupe un post într-o instituţie publică sau privată de media şi să practice în mod adecvat profesia de reporter sau de redactor în televiziune, radio, presă scrisă sau online.

Caravana FJSC, 2013

„Jurnalismul e o meserie cu reguli clare, deși nu mai pare. De asta vin, în fiecare an, să predau la FJSC. Pentru că nu vreau să le uit și vreau ca viitorii mei colegi să le știe și să le respectăm împreună.“

Cătălin Striblea, realizator B1 TV

Examenul de admitere, cu durata de 3 ore, constă într-o probă scrisă cu trei subiecte: limba română, narațiune, argumentare.

- **Subiectul de limba română** pune accentul pe recunoaşterea şi corectarea unor greşeli de morfologie, sintaxă, lexic şi semantică în enunţurile unui text. **Bibliografie:** Valeria Guţu Romalo, *Corectitudine şi greşeală: limba română de azi* (ed. a 3-a, rev.), Editura Humanitas, Bucureşti, 2008.
- **Subiectul de narațiune** urmăreşte să verifice abilităţile candidaţilor de a relata simplu, concis, concret, sincer şi într-o succesiune temporală inedită, dar coerentă, întâmplarea sintetizată în cerinţă.
- **Subiectul de argumentare** îşi propune să verifice abilităţile candidaţilor de a dezbate o temă. Textul argumentativ prezintă opinia autorului, pe care acesta trebuie să şi-o probeze cu argumente.

Pentru mai multe informații despre probele de concurs şi recomandări pentru candidați, vizitați link-ul: http://bit.ly/1MGEI7t

„Valoarea unei școli se vede atunci când absolventul face față exigențelor profesiei. Am cunoscut, am admirat, am angajat, am concurat cu foarte mulți absolvenți de la FJSC, care nu puteau fi meseriași fără învățătura de acolo.“

Eugen Chelemen, redactor-șef România TV

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Specializarea Comunicare şi relaţii publice oferă cunoştiinţele şi dezvoltă abilităţile necesare exercitării profesiei de specialist în relaţii publice în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relaţii publice, birourilor de presă etc. Studenţii dobândesc competenţele cerute de numeroase tipuri de activităţi precum:

- conceperea şi redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori);
- relaţii de colaborare cu reprezentanţii mass-media;
- cercetarea (analiza mesajelor, a opiniei publice, monitorizarea unor programe);
- conceperea şi implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizaţii, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei şi de responsabilitate socială;
- organizarea de evenimente (conferinţe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziţii etc);
- consilierea şi pregătirea unor lideri pentru apariţii publice;
- producerea de reviste de întreprindere, pliante, broşuri;
- şi, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situaţiilor de criză cu care se pot confrunta instituţiile.

Festivitatea de absolvire, promoția FJSC 2013-2014

Examenul de admitere, cu durata de 3 ore, constă într-o probă scrisă cu trei subiecte: limba română, creativitate , argumentare.

- **Subiectul de limba română** cuprinde elemente de lexic, morfologie (care vizează vorbirea corectă), semantică, fonetică, ortografie şi punctuaţie. **Bibliografie:** Valeria Guţu Romalo, *Corectitudine şi greşeală: limba română de azi* (ed. a 3-a, rev.), Editura Humanitas, Bucureşti, 2008.
- **Subiectul de creativitate** îşi propune să dezvăluie aptitudinile candidaţilor de a construi, cu ajutorul unor mijloace stilistice adecvate, mesaje care să prezinte în mod expresiv o anumită realitate.
- **Subiectul de argumentare** urmăreşte să verifice abilităţile candidaţilor de a dezbate o temă, de a exprima în mod clar şi convingător anumite opinii, de a identifica argumente şi elementele care le susţin şi de a construi contra-argumente în raport cu argumentele dintr-un anume text.

Pentru mai multe informații despre probele de concurs şi recomandări pentru candidați, vizitați link-ul: http://bit.ly/1xuiDum

PUBLICITATE

FJSC este locul unde înveți publicitate de la cei mai buni practicieni din industrie. Ei îți dezvăluie trucuri ale meseriei de copywriter, manager de brand, strateg şi om de relaţii cu clientul, iar profesorii te fac să te simţi la facultate ca într-o agenţie de publicitate.

De ce? Pentru că lucrezi în echipă, gândeşti campanii, construieşti imaginea brandurilor şi creezi reclame. În plus, FJSC este locul unde ai şansa de a merge în primul internship, de a cunoaşte viaţa de publicitar şi chiar de a merge la competiţii europene. Optează pentru secţia noastră de Publicitate unde totul stă sub un singur slogan:

“Prima ta campanie te așteaptă la noi!”

Cum să procedezi pentru a fi şi tu publicitarul nostru?

Intră pe **www.fjsc.unibuc.ro** pentru mai multe detalii despre admitere.

Examenul de admitere, cu durata de 3 ore, constă într-o probă scrisă cu trei subiecte: limba română, creativitate, argumentare.

- **Subiectul de limba română** cuprinde elemente de lexic, morfologie (care vizează vorbirea corectă), semantică, fonetică, ortografie şi punctuaţie.
- **Subiectul de creativitate** presupune redactarea unui text narativ pe baza unui suport, a unui stimul dat, ca de exemplu: o imagine, o situaţie dată, un final, un început, un proverb.
- **Subiectul de argumentare** reprezintă construirea unui text argumentativ în care candidaţii să-şi exprime opinia (pro sau contra) asupra unei probleme/ chestiuni/ situaţii actuale care generează dezbateri si controverse.

Dacă îți place publicitatea, vino să înveți de la cei mai buni!

Totul este la un click distanță: **http://bit.ly/1EsvXET**

„Interviuri, social media, headlines, mailing, briefing, brain-storming, shopper marketing… sunt câteva dintre lucrurile pe care le-am învățat în doar 3 ani în cadrul acestei școli de comunicare, la secția de Publicitate. Îmi aduc aminte de „Serile FJSC”, de întâlnirile cu profesioniștii din PR și publicitate, provocându-ne creativitatea și curiozitatea. FJSC a fost experiența de care aveam nevoie să fac ceea ce-mi place.“

Raluca Crăciun, absolvent 2011, account manager la agenția Mercury 360

Echipa FJSC, locul 3 la concursul de publicitate AdVenture, 2012, Anglia, High Wycombe