

Anul III

Data: 16 martie 2024

Orar	3crp	3j	3p
09.00-11.00	Social media-Expert dr. Diana Coman	Producție-jurnalism online-lect. univ.dr. Val Vâlcu	Publicitate politică-conf.univ.dr. A.Momoc
11.00-13.00	Organizarea de evenimente-lector.univ.dr. Oana Călin	Opțional Documentar TV-lector univ.dr. Otilia Găinar	Producție în publicitate -Expert Catinca Dorobanțu
13.00-15.00	Prezentarea și vorbirea în public-conf.univ.dr. Antonio Momoc	Emisiunea TV de știri -lector univ.dr. Otilia Găinar	Tehnici de prezentare a produsului creativ- lector univ.dr. N.Apostol
15.00-17.00		Emisiunea informativă radio-lect.univ. Flori Iuhaș	Semiotica publicității-lector univ.dr. Dan Podaru
17.00-19.00			

Anul III

Data: 17 martie 2024

Orar	3crp	3j	3p
09.00-11.00	Opțional-Campanii online de PR-prof.univ.dr. Camelia Cmeciu	Sociologia jurnaliștilor- dr. Eugen Glăvan	Tehnici de argumentare -lector univ.dr. Camelia Cușnir
11.00-13.00	Semiotică și comunicarea organizațională-lector univ.dr. Camelia Cușnir	Producție de presă scrisă-lector univ.dr. Bogdan Oprea	Istoria publicității-prof.dr. Marian Petcu
13.00-15.00	Tehnici de argumentare -lector univ.dr. Camelia Cușnir	Semiotică. Jurnalism -conf.univ.dr. Rodica Șuțu	Opțional-Promovare digitală-text și imagine--expert Sorin Tudor
15.00-17.00	Relații publice pentru instituții nonprofit-lect.univ.dr. Valentina Boureanu		
17.00-19.00			