

PROGRAMUL TUTORATELOR
Tutorat 1 - 16-17 martie 2019
Tutorat 2 - 20-21 aprilie 2019
Tutorat 3 (anii I și II) - 18-19 mai 2019

SĂMBĂTĂ 16 MARTIE

Sâmbătă, 16 martie, între orele 09:00-10:30, în sala 613 (Leu), va avea loc întâlnirea studenților de la ID (cu prioritate, șefii de grupă și reprezentatul ID în Consiliul FJSC) cu Decanul și Prodecanul responsabil de relația cu studenții. Toți studenții interesați și profesorii care susțin cursuri la acest program pot participa la întâlnire.

ORA	ANUL I			ANUL II			ANUL III		
	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE
09:00-10:30	Franceză C.Cușnir 607	Franceză C.Cușnir 607	Franceză C.Cușnir 607	Franceză C.Cușnir 607	Franceză C.Cușnir 607	Franceză C.Cușnir 607	Sociologia jurnaliștilor M.Coman 614	Gestiunea crizei C.Coman 616	Istoria publicității M.Petcu 612
10:40-12:10	Mass-media, politică, societate M.Coman 614	ITC M.Petcu 612	Engleză A.Vasile 613	Dreptul comunicării D.Petrescu 615	Tehnici de redactare în RP C.Coman 616	Dreptul comunicării D.Petrescu 615	Design de presă A.Bardan 602	Semiotică și comunicare organizațională C.Cușnir 607	Prezentarea produsului creativ R.Predoi 610
12:20-13:50	Engleză A.Vasile 613	Mass-media, politică, societate M.Coman 614	ITC M.Petcu 612	Metode de cercetare V.Marinescu 610	Dreptul comunicării D.Petrescu 615	Metode de cercetare V.Marinescu 610		Tehnici de argumentare C.Cușnir 616	Tehnici de argumentare C.Cușnir 616
14:00-15:30	ITC M.Petcu 612	Engleză A.Vasile 613	Mass-media, politică, societate M.Coman 614	Mass-media si noile tehnologii I.Buhăniță 615	Metode de cercetare V.Marinescu 610	Deontologie A.Matei 602		Social media H.Bădău 616	
15:40-17:10	Atelier de jurnalism M.Dragnea 610					Media planning S.Liurea 616			

DUMINICĂ 17 MARTIE

ORA	ANUL I			ANUL II			ANUL III		
	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE	JURNALISM	CRP	PUBLICITATE
09:00-10:30	PACT R.Surugiu 616	Introducere în publicitate M.Buga-Moraru 614	Atelier de publicitate A.Drăgan BBDO	Tehnici de investigare jurnalistica E.Șercan 613	Structuri ale imagnarului F.Iuhas 615		Emisiunea TV de știri O.Găinar 610	Prezentarea și vorbirea în public A.Martăniuc 602	Publicitate politică A.Momoc 612
10:40-12:10	Introducere în publicitate M.Buga-Moraru 614	Desktop publishing O.Stănculescu 602	Introducere in com. online A.Momoc 612	Radio F.Iuhas 615	Tehnici de RP în TV O.Găinar 610	Client service A.Drăgan BBDO	Producție de presă scrisă D.Plăcintă 616	RP de corporație A.Anton 607	Semiotica publicității D.Podaru 613
12:20-13:50	Desktop publishing O.Stănculescu 602	Fundamente ale științ. soc. A.Momoc 612	Introducere în publicitate M.Buga-Moraru 614	Deontologie M.Păun 613	Engleză R.Boicu 616	Digital writing A.Anton 607	Emisiunea radio F.Iuhas 615	Organizarea de evenimente A.Matei 610	Producție în publicitate A.Drăgan BBDO
14:00-15:30	Fundamente ale științ. soc. A.Momoc 612	Atelier de RP A.Anton 614	Desktop publishing O.Stănculescu 602	Engleză R.Boicu 616	Deontologie M.Păun 613	Engleză R.Boicu 616	Semiotică. Jurnalism R.Șuțu 610		Promovare digitală S.Liurea 615
15:40-17:10			Fundamente ale științ. soc. A.Momoc 612	TV digitală R.Șuțu 610	Comunicare în campaniile electorale V.Turcan 614	Publicitate online S.Liurea 615	Producție pt jurnalism online V.Vîlcu 602		

